

*Vous êtes étudiants et vous voulez nous rejoindre sur le circuit du RKC les 9 et 10 Mai prochains pour vivre un week-end de pure karting? Votre équipe est formée et motivée ? Il ne vous reste alors maintenant qu'à trouver le financement nécessaire à la réalisation de votre projet, en adoptant la démarche la plus professionnelle possible. Ce document est destiné à vous aider dans cette entreprise. Nous vous encourageons à le lire jusqu'au bout et surtout à appliquer les méthodes présentées pour optimiser votre recherche de sponsors.*

## **SOMMAIRE**

### **I. Comment mener à bien votre projet ?**

- A. Respecter un planning
- B. L'élaboration d'une plaquette de démarchage
- C. La recherche de contacts
- D. L'argumentaire

### **II. Comment présenter les 24H Karting Essec à vos partenaires ?**

- A. L'événement
- B. Les chiffres clés de la 19ème édition
- C. Les retombées médiatiques des 24H Karting Essec

### **III. Des idées pour compléter votre collecte de fonds**

## I. Comment mener à bien votre projet ?

*Il faut savoir, même si cela ne pourra pas constituer un véritable argument de vente mais plutôt faire pencher la balance en votre faveur en cas d'hésitation, que **le montant à hauteur duquel votre partenaire vous sponsorise est déductible à 33% de l'impôt sur les sociétés.***

### A. Respecter un planning

#### Planning de l'année

Nous vous donnons ces deadlines à titre purement indicatif. Le respect de ces dates ne suffit pas à rassembler le budget nécessaire mais y contribue beaucoup. Les entreprises ne débloquent pas des financements pour le sponsoring à n'importe quel moment de l'année et les équipes prenant du retard sur le planning risquent de s'entendre dire que le budget sponsoring de l'entreprise a déjà été bouclé. Ainsi le respect d'un planning précis permet d'avoir le plus tôt possible le maximum de contacts et d'être prêt lorsqu'un budget se débloque.

<b>A partir de Décembre 2014</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Répartition des tâches au sein de l'équipe (logistique, sponsoring, création plaquette, entraînement, communication)</li> <li>- ATTENTION: La plaquette de démarchage doit être prête le plus tôt possible</li> </ul>
<b>Avant Mars 2015</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche de sponsors : prise de contact avec les responsables communication ou recrutement des entreprises puis rédaction de propositions de partenariat</li> <li>- Recherche de subventions (conseil général, école...)</li> <li>- Jusqu'au dernier moment, une entreprise peut vous donner une réponse favorable</li> </ul>
<b>10 avril 2015</b>	<b>Fin des inscriptions</b>
<b>9 et 10 Mai 2015</b>	<b>20ème édition des 24H Karting ESSEC</b>
<b>Mai - Juin 2015</b>	<b>Rédaction et envoi des dossiers de remerciement pour les sponsors</b>

## B. L'élaboration d'une plaquette de démarchage

### 1. Structure de la plaquette

Pour convaincre une entreprise de vous sponsoriser, la plaquette de présentation de votre équipe doit être accrocheuse et concise afin de ne pas noyer vos différents lecteurs sous un flot d'informations inutiles à leur décision. Dans un premier temps, le but est **d'accrocher** l'entreprise, **d'éveiller son intérêt**. Vous aurez par la suite l'occasion de parler des détails avec elle mais pour la plaquette, tenez-vous en à l'essentiel!

Nous allons donc vous présenter une structure efficace de plaquette, mais qui n'est bien sûr pas l'unique modèle possible. Nous vous conseillons de la faire sous forme d'un document PowerPoint ou PDF d'une dizaine de pages et composé successivement des éléments suivants :

Page de présentation : belle image de kart et/ou de votre équipe.

Présentation de votre équipe : palmarès de l'équipe (si palmarès il y a) avec classement des courses des années précédentes, courses auxquelles vous projetez de participer. Présentation rapide de votre école et de vos pilotes.

Présentation des 24H Karting Essec en quelques chiffres (nombre de karts, de participants et diversité de leurs écoles, quelques retombées médiatiques). Ne pas accorder plus de 2 pages à l'évènement.

Informations disponibles sur le site de RACE : [www.race-essec.com](http://www.race-essec.com)

Présentation des supports de communication possibles : N'hésitez pas à faire des schémas pour être plus clairs. Voici les nombreuses possibilités pour l'entreprise pour être visible lors de l'évènement:

- Stickers sur les karts, les casques et les combinaisons de votre équipe



- Pose de PLV
- distribution de textile (Tshirt au nom de l'entreprise par exemple), goodies.
- panneaux et banderoles sur le stand qui vous est attribué
- distribution des welcome packs aux 400 participants avec des tracts publicitaires.

**ATTENTION:** Vous pouvez durant toute la durée de l'évènement utiliser les réseaux sociaux pour garantir encore plus de visibilité à votre sponsor.

Nous vous conseillons également de **produire un retour sur votre expérience au 24H Karting ESSEC**: Photos, vidéos que vous posterez ensuite sur les réseaux sociaux.

Différents moyens de financement que vous envisagez en parallèle pour lever les 3190€ nécessaires à l'inscription et les financements que vous avez déjà pour montrer que d'autres entreprises vous font confiance. Cette slide doit montrer que l'entreprise est importante pour vous mais que vous activez d'autres pistes par ailleurs et que vous ne vous en remettez pas à sa seule décision.

Contacts de votre équipe et de RACE Essec :  
[www.race-essec.com](http://www.race-essec.com)

## **2. Cibler l'entreprise à laquelle vous vous adressez**

Il vous faut développer des arguments cohérents en fonction de l'entreprise que vous ciblez, il vous faudra adopter un ton différent selon que vous vous adressez à :

- une entreprise en rapport avec le milieu du kart (circuit, constructeur, équipementier...)
- une entreprise en rapport avec vos études
- une entreprise locale
- une grosse entreprise de produits de grande consommation

## **3. Quelques consignes simples de forme**

- Ne surchargez pas la plaquette de chiffres
- Indiquez le budget de votre projet dans les dernières slides
- A la fin de la plaquette indiquez le numéro de téléphone et l'adresse mail d'un membre de votre équipe qui sera leur unique interlocuteur. Celui ci doit être disponible à tout moment et adopter une conduite professionnelle lorsque l'entreprise le contacte.
- Ne dépassez pas 10 pages (cela doit suffire pour une bonne présentation)
- Evoquez les 24H Karting Essec sur 2 pages. Ce sera amplement suffisant
- Vous pouvez mettre une photo de votre équipe sur la page des contacts pour rendre votre plaquette plus vivante

## C. La recherche de contacts

Voilà une liste non exhaustive qui vous aidera à trouver des contacts :

- 1) Faire jouer des relations personnelles
- 2) Récupérer les contacts des années précédentes si votre école ou association a déjà participé
- 3) Solliciter son école et son administration sur ses éventuels partenariats avec les entreprises et / ou pour obtenir un soutien financier
- 4) Ecumer les pages jaunes et les sites internet en relation avec le kart
- 5) Se renseigner sur les entreprises locales :  
Certaines entreprises locales (boites, restaurants...) peuvent être intéressées par un partenariat comprenant de la publicité durant la course mais aussi de la publicité directe dans votre école (distribution de flyers, goodies) ou votre ville.
- 6) S'inspirer des éditions précédentes (voir les sponsors présents au cours des années précédentes)

## D. L'argumentaire

Vos Objectifs :

Trouver le financement qui vous permettra de participer aux 24H Karting Essec en proposant des solutions de communication à votre sponsor.

Prouver grâce à un argumentaire bien établi qu'il est intéressant pour lui de financer votre équipe en lui proposant des supports de communication qui lui offriront une grande visibilité auprès des étudiants.

Insister sur l'aspect formateur de votre démarche, sur le défi sportif, l'esprit d'équipe, la compétition.

### ⇒ **Le contact avec l'entreprise**

Il est essentiel de préparer un appel téléphonique ou un rendez-vous avec de potentiels sponsors. N'hésitez pas à faire des simulations entre vous. Lors d'un contact avec une entreprise vous devrez réussir à cerner ses envies, ses motivations, et développer des arguments adaptés. Vous pourrez ainsi leur proposer un support de communication optimal.

Le premier contact est très important, car c'est ce qui déterminera pour la suite l'intérêt de votre interlocuteur.

### ⇒ **Une fois le contact trouvé**

Lorsque vous sentez qu'une entreprise semble intéressée par votre proposition, il est important de bien se renseigner sur elle afin de lui proposer des supports de communication adaptés à ses attentes et à sa politique.

Il vous faut surtout réfléchir sur les avantages que cette entreprise pourrait tirer d'un tel sponsoring.

## **Différents arguments sont alors possibles pour faire une proposition sur mesure à votre interlocuteur :**

### **- La taille de l'événement**

Les 24H Karting Essec est la plus grosse course de kart étudiante en France. Une grande partie des écoles représentées se situe en Ile-de-France. Des amis ou de la famille des pilotes viennent souvent passer un moment sur le circuit pour assister à tout ou partie de la course. En tout, près de 700 personnes participent et assistent à la course, ce qui offre aux entreprises une visibilité importante.

### **- La diversité des partenariats que vous pouvez offrir**

Vous avez intérêt à détailler de façon **précise** les différents emplacements que vous utiliserez pour votre communication (arrière du casque, ponton latéral du kart, torse de la combinaison, fronton du stand, éventuellement véhicule de votre association etc....) de façon à proposer un tarif spécifique à chacun d'entre eux.

Votre sponsor a également la possibilité de réaliser des animations durant la course, dans les stands ou à d'autres endroits (*à voir en accord avec nous et le circuit*).

Vous pouvez aussi proposer à votre sponsor de faire de la publicité pour lui dans vos écoles respectives (casietage, affichage, éventuellement conférences de présentation...), notamment lorsque l'entreprise en question cherche à recruter des jeunes diplômés.

Si votre école se situe dans une petite ville, vous pouvez aussi proposer à l'entreprise de communiquer pour elle en ville, en distribuant des prospectus dans les rues commerçantes ou les boîtes aux lettres.

### **- La possibilité de faire participer jusqu'à 4 collaborateurs de l'entreprise à la course**

Votre sponsor peut faire des 24H Karting Essec la récompense de ses meilleurs vendeurs / commerciaux par exemple. Une course de cette durée est un moyen de souder une équipe, d'accroître la motivation, c'est un outil idéal de **team-building**. De plus, les 24H Karting Essec sont un des seuls événements regroupant sur un week-end une telle variété d'écoles de commerce, d'écoles d'ingénieurs et d'universités de la France entière, c'est une opportunité rare de rencontrer des profils extrêmement variés.

### **- Souligner le niveau des prestations offertes**

Des repas de très bonne qualité fournis par un traiteur, un hébergement à l'hôtel le samedi soir, la présence d'une équipe de kinésithérapeutes, un circuit aux infrastructures modernes.

***Ainsi, une fois le contact établi, il est extrêmement important que vous envoyiez à l'entreprise votre plaquette dans la journée. Pensez bien à faire un envoi personnalisé et n'hésitez pas à rappeler dans la semaine pour vous assurer que vous n'avez pas été oubliés. Il est important d'obtenir un rendez-vous avec votre contact dans l'entreprise afin de pouvoir négocier un partenariat financier dans les meilleures conditions.***

*Il est aussi très important de faire des mailings réguliers (façon news) pour montrer à l'entreprise que vous vous intéressez à elle et qu'elle n'est pas seulement là pour vous donner de l'argent.*

## **II. Comment présenter les 24H Karting Essec à vos partenaires ?**

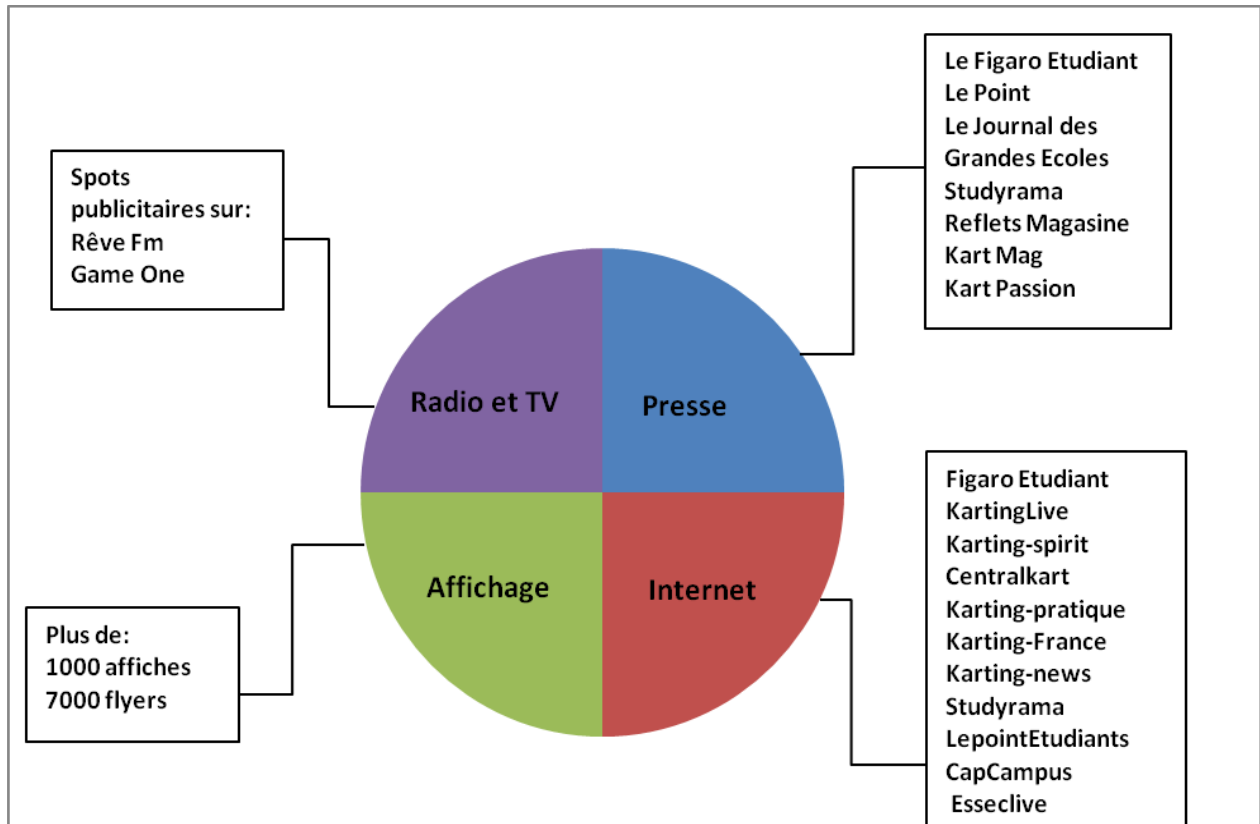
### **A. L'événement**

La course des 24 Heures Karting de l'ESSEC est la seule course de 24 Heures organisée par et pour des étudiants. Elle a lieu tous les ans, mi-mai, sur le circuit du Racing Kart de Cormeilles (95). Ce projet monumental, lancé en 1995, visait à offrir au monde étudiant un événement sportif d'une durée mythique qui célébrerait autant l'esprit sportif que festif. La course est devenue incontournable en bénéficiant chaque année d'une audience grandissante : de 16 en 1996, le nombre atteint aujourd'hui presque 40 équipages.

### **B. Les chiffres clés de la 19<sup>e</sup> édition des 24H RACE ESSEC**

24H de course non-stop  
38 équipes soit plus de 350 pilotes survoltés  
Plus de 300 spectateurs passionnés  
1100 plateaux repas de qualité servis  
Des centaines de têtes à queue  
1419,6 km parcourue par le kart vainqueur.

### C. Les retombées médiatiques des 24H RACE ESSEC



### SYNTHESE

- ⇒ Cibler les entreprises en fonction du public qu'elles visent ou de l'impact qu'elles recherchent (recrutement, impact médiatique, ciblage de jeunes consommateurs...)
- ⇒ Se renseigner au plus vite sur l'entreprise et surtout sur les événements qu'elle sponsorise déjà afin d'éviter que le budget de l'entreprise soit bouclé au moment de vos démarches
- ⇒ Diversifier les sponsors et ne pas hésiter à contacter tout type d'entreprise, même les plus petites
- ⇒ Assurer un suivi régulier du dossier auprès des médias et de vos partenaires
- ⇒ Utiliser ses propres contacts, ils se révèlent souvent très efficaces
- ⇒ Constituer un véritable dossier
- ⇒ Elaborer une plaquette personnalisée, synthétique et accrocheuse pour votre projet qui précise :



- Les chiffres significatifs des 24H (retombées médiatiques, nombre d'étudiants...) et une présentation de notre évènement ainsi que de ses valeurs
- Ce que vous pouvez leur offrir en termes de supports de communication (visibilité sur les karts, stands, articles de presse...)
- Une offre crédible avec différentes propositions suivant le montant demandé

## **QUELQUES VRAIES BONNES ASTUCE**

- ⇒ N'envoyez pas de mails aux boîtes contact (personne ne regarde vraiment les boîtes contact)
- ⇒ Pour un premier contact, préférez le téléphone aux mails, trop impersonnels
- ⇒ Tenez vos engagements. Lorsque vous dites "Je vous rappelle demain", faites le. C'est plus professionnel
- ⇒ Le démarchage est difficile, ne baissez pas les bras, et surtout, montrez votre motivation!
- ⇒ Soyez or-ga-ni-sés! Cela vous évitera d'être décredibilisés (ce qui vous décredibilise: rappeler plusieurs fois les mêmes personnes par 2 membres différents de l'équipe, ne plus se souvenir de la date à laquelle on a contacté une entreprise...)

### **III. Des petites astuces pour compléter votre collecte de fonds.**

Favorisez la communication d'entreprises en leur offrant l'opportunité d'outils de communication innovants :

- Applications iPhone
- Site internet full flash
- Référencement / Gestion d'image
- Buzz Marketing

#### **- Envisager un partenariat avec une banque**

A l'ouverture d'un compte pour l'association (ou l'équipe), la banque verse une somme sur le compte. Puis, à chaque ouverture de compte de l'un des membres, sympathisants, amis ou familles elle verse un montant sur le compte de l'association. Par exemple, la personne qui ouvre

un compte parrainé fait gagner à l'association une centaine d'euros. A vous d'insister sur la visibilité qu'aura la banque sur l'évènement afin de négocier les tarifs.

**- Effectuer une mission rémunérée au sein de votre école ou université**

Pour une journée de travail vous pouvez être payés une centaine d'euros : si tous les membres de votre équipe se dévouent pour une seule journée, vous aurez déjà levé 1/3 du montant total de l'inscription. Vous pouvez faire tout type de missions : cours a domicile, mission JE... Pensez bien que pour quelques heures de travail vous vous offrez un week-end inoubliable. Le jeu en vaut la chandelle.

**- Organiser des soirées en partenariat avec des boîtes de nuit**

Il est possible de toucher une partie des recettes des entrées des étudiants de votre école lors d'une soirée précise. Charge à vous de communiquer sur la soirée afin de ramener un maximum d'étudiants. Une autre possibilité est de toucher un pourcentage de toutes les entrées de la soirée. Parlez en aux boites de nuit autour de vous.

**- Organiser des séances de kart**

Il est envisageable de proposer aux étudiants de participer à des sessions (pensez à négocier le tarif avec le circuit) dont le ou les meilleurs pilotes seraient sélectionnés pour faire partie de l'équipe de kart présente aux 24 heures. L'étudiant paie la session plus des frais d'inscription au challenge, c'est-à-dire pour avoir la possibilité d'être sélectionné pour la course. Calcul simple : si 50 personnes participent aux qualifications en payant chacune 10€ supplémentaires, ça fait déjà 500 € de gagnés !

*Nous avons d'ailleurs négocié une formule « Sélections et entraînements 24H Karting Essec » avec le RKC, sur la piste 1200m (celle des 24H); il est plus facile de réserver la piste pour une demi-heure.*

- Location à l'heure, karts 270cc : 100€ / h, 5 karts minimum (ou 10 karts : ½ h)
- Location à l'heure, karts 390cc : 120€ / h, 5 karts minimum (ou 10 karts : ½ h)

**N'hésitez pas à nous contacter pour des renseignements supplémentaires. Bonne chance à vous tous, le travail de démarchage est long mais finit toujours par payer.**

**Rendez-vous les 9 et 10 mai sur le circuit du RKC !**